

Política de qualitat

Qui som?

A3 Leather Innovation Center és un grup de recerca de la Universitat de Lleida (UdL) amb seu a les instal·lacions del Campus Universitari d'Igualada. La nostra activitat està basada en la investigació aplicada als sectors de la pell, química i biotecnologia, sumant coneixements amb més de 50 anys d'experiència en el món de la pell.

A3 Center està focalitzat en la innovació, la qualitat i el medi ambient, i ofereix formació, recerca, transferència de tecnologia i divulgació, amb un plantejament transversal i fent un èmfasi especial en la sostenibilitat dels processos de fabricació i en l'aplicació de noves tecnologies i materials avançats.

Què fem?

La nostra oferta d'activitats es basa en:

- **Formació.** Dirigida a les empreses segons les seves necessitats; tutoritzant treballs del Màster en Enginyeria del Cuir; i formant doctorands de l'àmbit de la pell.
- **Projectes competitiu**s de R+D+i. En l'àmbit de noves tecnologies, biotecnologia i materials avançats.
- **Normalització.** A3 Center participa en el comitè tècnic TC289 de l'Asociación Española de Normalización, promovent la proposta de noves normes i revisant documentació.
- **Transferència de Tecnologia.** Realitzem divulgació científica, assessorament tècnic, gestió ambiental, peritatges i estudis experimentals a mida.
- **Serveis científic-tecnològics.** A3 Center disposa de laboratoris per anàlisis físics i químics de cuir, d'aigües residuals, així com d'altres productes com a fertilitzants, tèxtil, etc.

Qui forma el nostre equip humà?

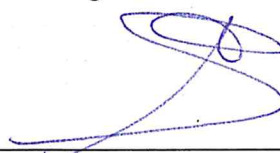
A3 Leather Innovation Center UdL està format per un equip de tècnics i docents amb una consolidada experiència en les diferents línies: servei de laboratori, formació, i investigació.

La incorporació temporal d'estudiants i/o doctorands (nacionals o estrangers) ens enriqueix personal i professionalment.

El nostre compromís

La direcció d'A3 Center ha definit la següent política de qualitat basada en la millora continua dels nostres processos i del sistema de gestió de qualitat:

- La màxima satisfacció dels Clients
- El foment de la innovació tecnològica
- La presència en publicacions professionals i tècniques
- L'optimització de les activitats comercials i de màrqueting
- La difusió de coneixements als centres universitaris
- El compromís de complir els requisits dels clients, els reglamentaris i de les organitzacions que ens atorguen reconeixement.
- El compromís d'imparcialitat de les nostres activitats.
- El compromís de confidencialitat de la informació obtinguda o creada durant la realització de les nostres activitats.



LA DIRECCIÓ